



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення вченої ради університету
30 серпня 2024 року,
протокол № 2

Ректор, голова вченої ради університету,
доктор юридичних наук, професор

_____ Олег ОМЕЛЬЧУК

30 серпня 2024 року

м.п.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

РОЗРОБНИКИ:

Професорка кафедри публічного управління
та адміністрування, докторка наук з
державного управління, доцентка

26 серпня 2024 року

_____ Людмила МАТВЕЙЧУК

Доцентка кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій,
кандидатка економічних наук, доцентка

26 серпня 2024 року

_____ Тетяна ПІХНЯК

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри публічного управління
та адміністрування
27 серпня 2024 року, протокол № 1

Завідувач кафедри, доктор наук з
державного управління, кандидат
економічних наук, професор

27 серпня 2024 року

_____ Едуард ЩЕПАНСЬКИЙ

Рішення кафедри менеджменту,
економіки, статистики та цифрових
технологій

27 серпня 2024 року, протокол № 1

Завідувачка кафедри, кандидатка
економічних наук, доцентка

27 серпня 2024 року

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

29 серпня 2024 року.

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Рішення методичної ради університету
29 серпня 2024 року, протокол №1.

Перша проректорка, голова методичної ради
університету, кандидатка наук з державного
управління, доцентка

29 серпня 2024 року.

_____ Ірина КОВТУН

ЗМІСТ

		Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	– 4
2.	Заплановані результати навчання	– 5
3.	Програма навчальної дисципліни	– 7
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	– 10
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	– 10
	4.2. Аудиторні заняття	– 11
	4.3. Самостійна робота студентів	– 11
5.	Методи навчання та контролю	– 11
6.	Схема нарахування балів	– 12
7.	Рекомендовані джерела	– 13
	7.1. Нормативно – правові акти	– 13
	7.2. Монографії	– 13
	7.3. Підручники та навчальні посібники	– 13
	7.4. Допоміжні джерела	– 14
8.	Інформаційні ресурси в Інтернеті	– 16

1. Опис навчальної дисципліни

1. Шифр і назва галузі знань	— 07 Управління та адміністрування
2. Код і назва напрямку підготовки	— 073 Менеджмент
3. Назва спеціалізації	— спеціалізація не передбачена
4. Назва дисципліни	— Цифрова економіка та діджиталізація бізнесу
5. Тип дисципліни	— вибіркова
6. Код дисципліни	— ППВ.4.21
7. Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна	— перший освітній рівень
8. Ступінь вищої освіти, що здобувається	— бакалавр
9. Курс / рік навчання	— другий
10. Семестр	— четвертий
11. Обсяг вивчення дисципліни:	
1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)	— 3,0/ 90
2) денна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	— 28
% від загального обсягу	— 31,1
лекційні заняття (годин)	— 10
% від обсягу аудиторних годин	— 35,7
семінарські заняття (годин)	— 18
% від обсягу аудиторних годин	— 64,3
самостійна робота (годин)	— 62
% від загального обсягу	— 68,9
тижневих годин:	
аудиторних занять	— 2,0
самостійної роботи	— 4,0
3) заочна форма навчання:	
аудиторні заняття (годин)	— 10
% від загального обсягу	— 11,1
лекційні заняття (годин)	— 6
% від обсягу аудиторних годин	— 60,0
семінарські заняття (годин)	— 4
% від обсягу аудиторних годин	— 40,0
самостійна робота (годин)	— 80
% від загального обсягу	— 88,9
тижневих годин:	
аудиторних занять	— 1,67
самостійної роботи	— 4,44
12. Форма семестрового контролю	— залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	— ЗПО 1 Економічна теорія; ППО 5 Мікроекономіка; ППО 2 Макроекономіка;
2) супутні дисципліни	— ВК.4.1. Бізнес-комунікації у соціальних мережах ППО 12. Цифровий менеджмент
3) наступні дисципліни	— ППО 20 Економіка і фінанси підприємства; ППО 21 Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж ППО 25 Логістика та цифрові інструменти управління ланцюгом поставок

14. Мова вивчення дисципліни — Українська

2. Заплановані результати навчання

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<i>Загальні компетентності:</i> ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</i> СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 17. Здатність проводити діагностику діяльності реальних та віртуальних бізнес-структур з використанням відповідного матеріального та програмного забезпечення в умовах цифрового середовища задля досягнення ефективності їх бізнес-процесів
Результати навчання	ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації ПР 19. Демонструвати знання закономірностей цифрової комунікативної взаємодії в соціально-економічних системах різних рівнів і сфер діяльності.

<i>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</i>	
1. Знання <i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	відтворювати визначення понятійно-термінологічного апарату цифрової економіки та діджиталізації
1.2)	називати основні категорії цифрової економіки та діджиталізації
1.3)	характеризувати методи цифрової економіки та діджиталізації
1.4)	встановлювати зв'язок між елементами цифрової економіки та діджиталізації
1.5)	описувати інтегровані підходи до організації інформаційного забезпечення цифрової економіки та діджиталізації
2. Розуміння <i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	пояснювати зміст дефініцій основних термінів, що розкривають суть цифрової економіки та діджиталізації
2.2)	класифікувати методи цифрової економіки та діджиталізації

2.3)	давати економічну інтерпретацію основних показників цифрової економіки та діджиталізації
2.4)	пояснювати різницю між методичними підходами здійснення різних видів цифрової економіки та діджиталізації
3. Застосування знань <i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач))</i>	
3.1)	встановлювати зв'язок між соціально – економічними процесами та явищами
3.2)	застосовувати економіко – цифрові, економіко – математичні методи і моделі для вивчення діяльності підприємства
3.3)	формулювати систему показників для оцінки окремих напрямів діяльності підприємства
3.4)	визначати причини зниження ефективності діяльності підприємства, виділяти пріоритети розвитку
3.5)	знаходити оптимальні умови використання цифрових ресурсів підприємства
3.6)	забезпечувати суспільство та окремі соціальні групи якісною щодо змісту, форми та впливу культурною та медійною продукцією.
4. Аналіз <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>	
4.1)	аналізувати умови функціонування підприємства та фактори, що впливають на господарську діяльність
4.2)	аналізувати фінансову та статистичну звітність підприємства із використанням цифрового інструментарію
4.3)	проводити комплексний аналіз діяльності підприємства з використанням сучасного цифрового інструментарію та методів діджиталізації
4.4)	визначати ефективність використання цифрових інструментів та інструментів діджиталізації
5. Синтез <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>	
5.1)	узагальнювати сучасні підходи до управління підприємством із використанням цифрових інструментів та інструментів діджиталізації
5.2)	узагальнювати результати проведеного аналізу, на основі яких формувати та обґрунтовувати пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства із використанням цифрових інструментів та інструментів діджиталізації
5.3)	збирати необхідну інформацію для створення новітніх цифрових технологій
5.4)	інтегрувати сучасні моделі та прийоми цифрової економіки в практику управління підприємством
6. Оцінювання <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>	
6.1)	оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій для вдосконалення технологій виробництва інформаційних продуктів та послуг.
6.2)	аргументувати вибір альтернативних рішень у виборі цифрових технологій
6.3)	мобілізувати резерви підвищення інтенсифікації та ефективності діяльності підприємства із використанням цифрових інструментів та інструментів діджиталізації
7. Створення (творчість) <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах</i>	

<i>багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>	
7.1)	впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг
7.2)	проектувати систему управління підприємствами із застосування цифрових інструментів
7.3)	генерувати альтернативи розвитку окремих напрямів діяльності підприємства та його стратегічних пріоритетів із використанням новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку

Передумови та становлення цифрової економіки: теоретичні аспекти. Зміст цифрової економіки. Цифрова економіка, її сутність та характеристики. Основні принципи цифровізації економіки України. Цифрові технології та продукти як інноваційні тренди сучасного соціально-економічного середовища: BioTech, NanoTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, CivicTech, RetailTech. Цифрова економіка в цифрах. Інноваційні тренди цифрової економіки.

Цифрові технології державного врядування. Цифровізація науки. Оцінка вкладу цифровізації в економічне зростання. Ризики цифровізації: безробіття.

Сучасний стан української ІТ-галузі. Парк високих технологій. Розвиток стартапів, бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів в Україні. Ринок ІТ-аутсорсингу в Україні. Українські R&D центри. Вплив глобалізації на формування цифрової економіки в Україні. Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні. Можливості для України в рамках розвитку цифрової економіки.

Тема 2. Державне регулювання розвитку цифрової економіки

України та захист інформації

Стратегічні пріоритети трансформації економічних відносин до цифровізації економіки. Передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України. Головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України. Напрями цифрового розвитку.

Базові поняття теорії інформаційної безпеки. Безпечні поштові сервіси. Шахрайство. Види шахрайства в мережі Інтернет. Шахрайство з електронною поштою. Спамінг. Просочування інформації. Засоби і методи захисту електронної пошти. Недобросовісна конкуренція. Конкурентна розвідка. Промислове шпигунство. Електронний підпис.

Захист даних, що передаються і анонімність в інтернеті. Вибір способу забезпечення анонімності. Захист від вірусів в інтернеті. Захист файлів на Windows.

Тема 3. Четверта промислова революція та цифрові трансформації

Сутність та особливості четвертої промислової Революції. Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація. Компонентні сфери Індустрії 4.0. Цифрова трансформація бізнесу. Вплив Індустрії 4.0 на економіку країн. Робототехніка та моделі виробництва. Проблеми українського бізнесу щодо конкурентоспроможності в умовах Індустрії 4.0. Перспективи України в Індустрії 4.0.

Віртуалізація. Хмарні обчислення і сховища даних (хмарне зберігання). Роль “великих даних” в прийнятті рішень в економіці та фінансах. Скорочення життєвого циклу інновацій.

Тема 4. Фінансові технології

Поняття фінансових технологій. FinTech: платежі та трансфери, мобільні гаманці, термінальні мережі, електронні гроші та платіжні системи, рітейл банкінг, кредити та фінансування, краудфандинг, блокчейн та біткоїн. Зміни, що привносить цифровізація в банківській діяльності. Банкінг майбутнього: трансформація форми або сутності. ФінТех в Україні: огляд та проблемні питання. Іншуртех.

Тенденції ринку. Історія виникнення Блокчейн. Сучасне бачення світу з блокчейн. Використання технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн). Переваги та недоліки застосування блокчейн-технологій. Блокчейн як новий підхід побудови довіри в системі «людина-бізнес-держава». Інтернет операції майбутнього з технологією Блокчейн. Світові приклади застосування технології Blockchain у різних країнах. Ризики технології блокчейн. Криптовалюта.

Особливості застосування криптовалют, перспективи та ризики застосування криптовалют у фінансовій системі держави. Передумови для розробки незалежної цифрової валюти. Біткойн. Альткойн. Держава і ринок криптовалют. Smart-contracts. Перспективи управління банківським сектором в умовах впровадження сучасних фінансових технологій.

Тема 5. Internet of Things (IoT) та Big data в економіці

Сутність та базові принципи Інтернету речей. Стандарти та архітектура Інтернету речей. Галузі застосування IoT. Перспективи розвитку технологій IoT. Проблеми впровадження IoT. Способи взаємодії з Інтернет-речами. Industrial Internet of Things. Переваги промислового інтернету речей для економіки. IoT в світі: аналітика і прогнози. Бізнес-моделі для впровадження IoT.

Місце Big Data в інформаційних технологіях. Поняття Big Data. Методи і технології аналізу та візуалізації даних. Сфери застосування Big Data. Робота з Big Data. Data Science. Машинне навчання. Аналіз даних. Життєвий цикл управління даними з використанням технології Data Mining.

Тема 6. Електронний бізнес

Зміст електронного бізнесу. Основні поняття та складові електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу. Основи електронної комерції. Види електронної торгівлі. C2C (Consumer-to-Consumer). B2C (Business-to-Consumer). B2B (Business-to-Business). B2G (Business-to-Government). Інтернет-магазин та його структура. Подання товарів. Три категорії покупців. Каталог. Пошук. Картка товару. Кошик і оформлення замовлення. CRM - управління взаємодією з клієнтами. amoCRM. Бітрікс24. Salesforce. NetSuite. FreshOffice. ERP - планування ресурсів підприємства. 1C.ERP MS Dynamics ERP. Парус-Підприємство. Галактика ERP. EDM - електронний документообіг. М.Е.Doc. «Вчасно». Document. Online. FossDoc. HRM - управління персоналом.

Тема 7. Електронна комерція та Digital marketing

Еволюція ринку електронної комерції. Технології електронної комерції і їх вплив на формування нових ринків. Характеристика нових ринків електронних послуг і цифрових продуктів. Індекс Херфіндаля–Хіршмана. Можливості ринку електронної комерції. Основи бізнес–модельювання, класифікація бізнес–моделей. Моделі організації е–комерції. Бізнес–моделі інтернет–магазинів. Чинники успіху та ризики електронної комерції. Структура доходів месенджерів. Переваги та недоліки розвитку електронної комерції. Показники ефективності електронної комерції в цифровій економіці.

Основа digital marketing. Лендінг. Контекстна реклама. Inbound. SEO-оптимізація. Соціальні мережі. PPC. Пошукова мережа та оптимізована Медійна мережа. Реклама в Медійній мережі. Відеокампанії. Торгові кампанії і товарні оголошення. Реклама в мобільних додатках. Ремаркетинг. SMM. Розсилка. Веб-аналітика. Арбітраж трафіку. Чат-боти. Aimylogic. Bot Kits. Chatfuel. Dialogflow. Manybot.

Тема 8. Показники якості надання електронних послуг

Сутність електронної послуги. Класифікація електронних послуг. Залежність ознак електронних послуг і детермінантів якості. Очікування і споживче сприйняття якості електронних послуг. Методи та підходи до оцінки якості електронних послуг. Застосування системного підходу в управлінні якістю електронних послуг. Забезпечення якості системи надання публічних електронних послуг в Україні. Підвищення якості електронних послуг, стандарти якості електронних послуг (electronic service quality indicators, E – SQI).

Тема 9 . Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору

Еволюція розвитку систем штучного інтелекту. Базові поняття штучного інтелекту. Поняття про інтелект. Інтелект як високоорганізована кібернетична система. Поняття штучного інтелекту. Основні характеристики штучного інтелекту. Області застосування штучного інтелекту. Класифікація систем штучного інтелекту. Сучасні засоби вирішення задач штучного інтелекту. Особливості використання інструментів штучного інтелекту. Інструментальні засобами штучного інтелекту – ChatGPT, Tome, Beatoven.ai, Tango, Stable Diffusion. Сучасний стан розвитку штучного інтелекту.

Тема 10. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки

Сутність інтелектуального капіталу та напрями його трактування. Елементи інтелектуального капіталу підприємства. Вплив цифрової економіки на ринок праці. Основні тенденції, що формують цифровий ринок праці. Головні характеристики та особливості цифрового ринку праці. Особливості формування інтелектуального капіталу в умовах цифрової економіки. Ринок it-праці в Україні. Цифрові компетенції як основа формування сучасного інтелектуального капіталу.

4. Структура вивчення навчальної дисципліни

4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		с	лаб	інд	с.р.	л		с	лаб	інд	с.р.	
Тема 1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку	9	1	2	-	-	6	9	1	1	-	-	7
Тема 2. Державне регулювання розвитку цифрової економіки України та захист інформації	9	1	2	-	-	6	9	1	1	-	-	7
Тема 3. Четверта промислова революція та цифрові трансформації	9	1	2	-	-	6	9	1	1	-	-	7
Тема 4. Фінансові технології	9	1	2	-	-	6	9	1	1	-	-	7
Тема 5. Internet of Things (IOT) та Big data в економіці	11	1	2	-	-	8	11	-	-	-	-	11
Тема 6. Електронний бізнес	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 7. Електронна комерція та Digital marketing	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 8. Показники якості надання електронних послуг	9	1	2	-	-	6	9	-	-	-	-	9
Тема 9. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	8	1	1	-	-	6	8	1	-	-	-	7
Тема 10. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки	8	1	1	-		6	8	1	-	-	-	7
Усього годин	90	10	18	-	-	62	90	6	4	-	-	80

4.1.2. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку	2	1
2.	Тема 2. Державне регулювання розвитку цифрової економіки України та захист інформації	2	1
3.	Тема 3. Четверта промислова революція та цифрові трансформації	2	1
4.	Тема 4. Фінансові технології	2	1

5.	Тема 5. Internet of Things (IOT) та Big data в економіці	2	-
6.	Тема 6. Електронний бізнес	2	-
7.	Тема 7. Електронна комерція та Digital marketing	2	-
8.	Тема 8. Показники якості надання електронних послуг	2	-
9.	Тема 9. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	1	-
10.	Тема 10. Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки	1	-
	Всього годин:	18	4

4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, практичні заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбаченими тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани практичних занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3. Самостійна робота здобувачів вищої освіти

4.3.1. Самостійна робота здобувачів вищої освіти включає завдання до кожної теми.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.3. У процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти виконують індивідуальні завдання у вигляді рефератів.

4.3.4. Тематика індивідуальних завдань та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.5 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.5. Індивідуальні завдання виконуються в межах часу, визначеного для самостійної роботи студентів, та оцінюються частиною визначених в розділі 6 цієї програми кількості балів, виділених для самостійної роботи.

5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдова презентація.

На практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;

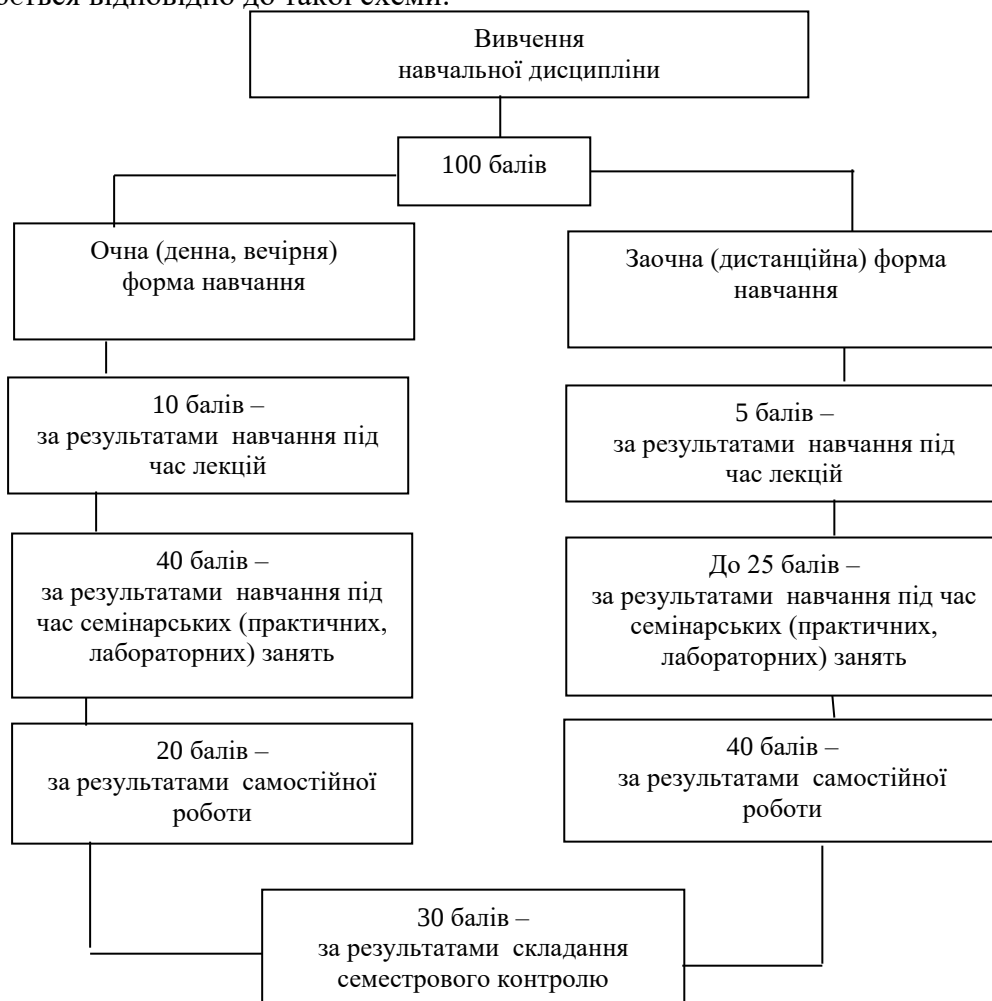
Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) розв'язування ситуаційних завдань.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку.

6. Схема нарахування балів

6.1. Нархування балів здобувачам вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих здобувачами вищої освіти під час лекцій, семінарських занять, виконання індивідуальних завдань визначаються в навчально-методичних матеріалах з цієї дисципліни.

7.Рекомендовані джерела

7.1. Нормативно-правові акти

1. Господарський кодекс України: Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII (зі змінами і доповненнями). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
3. Про Концепцію Національної програми інформатизації: Закон України № 75/98 від 11.08.2013 зі змінами та доповненнями. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>.
4. Про електронну комерцію: Закон України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/675-viii>
5. Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні: Закон України № 1667-IX, 15 липня 2021 року. Офіційний вісник України від 25.09.2020–2021 р., № 65, стор. 13, ст. 4103, код акта 106631/2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
6. Угода про асоціацію між Україною та ЄС і його державами-членами. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/yevropejska-integraciya/ugoda-pro-asociaciyu>

7.2. Монографії

7. Базові аспекти цифровізації та їх правове забезпечення : монографія. К. В. Єфремова, Д. І. Шматов, В. П. Кохан та ін.; за ред. К. В. Єфремової. Харків: НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2021. 180 с.
8. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика : монографія. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. 460 с.
9. Піжук О.І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості: монографія / О.І. Піжук; Унт ДФС України. Ірпінь, 2020. 504 с.
10. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України: колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифорок О.І. та ін.; за ред.: чл.-кор. НАН України Єгорова І.Ю., д.е.н. Никифорок О.І., к.е.н. Ліра В.Е.; НАН України, ДУ «Інт. екон. та прогноз. НАН України». К., 2020. 308 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/321.pdf>
11. Цифровізація економіки як фактор економічного зростання : колективна монографія. Акімова О. В., Береславська О. І. Горбачук В. М. та ін. ; за заг. ред. О. Л. Гальцової; Класичний приватний університет, Кафедра національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин. Запоріжжя; Херсон : Гельветика, 2021. 259 с.
12. Цифровізація економіки України: трансформаційний потенціал: монографія / В.П. Вишневський, О.М. Гаркушенко, С.І. Князев, Д.В. Липницький, В.Д. Чекіна; за редакцією В.П. Вишневського, С.І. Князева. К. : Академперіодика, 2020. 188 с.

7.3. Підручники та навчальні посібники

13. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка: підручник. К.: Видавництво «Міленіум». 2020. 400 с.
14. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-ptol.g.ua/images/Posibniki/elektronnyi_biznes.pdf.
15. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля :навчально-методичний посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
16. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практ. посібник. К. : Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. 368 с.

17. Маркетинг у цифровому середовищі : підручник. Н. Є. Летуновська, Л. М. Хоменко, О. В. Люльов та ін. ; за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. 259 с.
18. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Смерічевський С. Ф. та ін. Цифрова економіка: підручник. Київ: НАУ, 2022. 200 с. URL: <http://surl.li/eecpb>.
19. Основи цифрової економіки: навч. посіб. А. І. Крисоватий, А. І. Гулей, Б. О. Язлюк та ін. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
20. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
21. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квашук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Видання друге, виправлене та доповнене. Київ: НАУ, 2024. 224 с.

7.4. Допоміжні джерела

22. Бублик М., Копач Т., Піхняк Т. Інноваційні системи менеджменту та їх інструменти для управління людським капіталом на ринку інформаційно-комунікаційних технологій. *Економічний аналіз*. 2022. Том 32. № 2. С. 277-285.
23. Варламова М., Дем'янова, Ю. (2020). Основні тенденції діджиталізації у глобальному вимірі. *Галицький економічний вісник*, 2(63), 251–260. UR: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/63/829.pdf>.
24. Все буде digital: названі країни-лідери за рівнем розвитку цифрової економіки. URL: <https://ubr.ua/>
25. Дія.Бізнес. Проєкт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://business.diia.gov.ua/>.
26. Кравчук Н. О., Римар О. Г., Бортнік Н. В. Цифрова економіка як один з напрямів розвитку повоєнної економіки України. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2022. № 3 (52). С. 155–169. DOI: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2022.3\(52\).275799](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2022.3(52).275799)
27. Краус К. М., Краус Н. М., Марченко О. В. Цифрові градієнти як ключові атрибути становлення освіти 5.0 та Індустрії Х.0. *Економічний простір*. 2021. № 165. С. 13–17. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-2>
28. Матвейчук Л.О. Розвиток цифрового публічного управління : Вісник КПНУ ім. І.Огієнка. Сер. *Економічні науки*. Випуск 14/ за заг.ред. Ящишиної І.В. м. Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2019. С.85-89.
29. Матвейчук Л.О. Державне регулювання соціально-трудових відносин за умов розвитку інформаційного суспільства в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. Київ: НАДУ при Президентові України. Випуск 1\2018. 2018. С. 122-129. URL: <http://visnyk.academy.gov.ua/pages/dop/77/files/66ca5b7b-58a1-4639-9a9c-3aa056b407c2.pdf>
30. Матвейчук Л.О. Цифрова економіка: теоретичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. Запоріжжя: Запорізький національний університет, № 4 (40), 2018. С.116-127. DOI <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2018-4-40-18>.
31. Matvejciuk Liudmyla, Polovyi Pavlo. Digital interaction of public bodies and business in Ukraine: assessment through indicators of world development .*Economic and Engineering Studies. The Scientific Journal of Cahul State University «Bogdan Petriceicu Hasdeu»*. Moldova, №1(7), 2021. pp. 82-88.UPL: <http://jees.usch.md/>.
32. Матвейчук Л.О., Польовий П.В. Цифрова компетентність публічних службовців:теоретична площина. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія:*

Публічне управління та адміністрування. Том 33 (72) № 2 2022 С. 55-64
https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/2_2022/10.pdf.

33. Олійник І. В. Підвищення стійкості організаційного розвитку вітчизняних підприємств в умовах цифровізації економіки. *Таврійський науковий вісник*. Серія: АКАДЕМІЧНІ ВІЗІЇ. Випуск 29/2024. Економіка. 2022. № 14. С. 37–42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.14.5>

34. Піхняк Т.А., Плюта О.О. Smart-технології в управлінні знаннями закладу охорони здоров'я. *Збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ «Перспективи сталого розвитку в умовах глобалізації в економічному, управлінському та інженерному аспектах»* (3-4 листопада 2022 року, м. Запоріжжя) Запоріжжя, 2022. С.125-128.

35. Піхняк Т.А., Смоляр В.В. Автоматизація як інструмент підвищення ефективності туристичного підприємства. *Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції* (Україна, м. Харків, 25 листопада 2022 року). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. С.189 - 191.

36. Піхняк Т.А., Гриценко Д.А. Формування зовнішнього іміджу роботодавця закладу охорони здоров'я за допомогою цифрових каналів комунікації. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики та напрями вдосконалення в економічній та технічній наукових сферах»* (5-6 грудня 2023 р., м. Запоріжжя) / за ред. Макаренка А. П., Меліхової Т. О. Запорізький національний університет. Запоріжжя: ЗНУ, 2023. С.40-42.

37. Піхняк Т.А., Гонтар О.С. Вплив інновацій на ефективність підприємств, їх конкурентоспроможність та стратегію розвитку. *Технологія-2024: матеріали XXVII Міжнародної науково-технічної конференції*. 24 травня 2024 року м. Київ. С.262-263.

38. Піхняк Т.А. Статистичні методи та інформаційні технології аналізу соціально-економічного розвитку. *Статистичні методи та інформаційні технології аналізу соціально-економічного розвитку: зб. текстів доповідей за матеріалами XXIV Міжнародної наук.-практ. конф.*, 30 травня 2024 р. Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2024. С.132-134.

39. Пригодюк О. М. Національні економічні інтереси поширення цифрових технологій в менеджменті. *Економічний простір*. 2023. № 187. С. 69–72. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-11>

40. Ривак Н.О., Керницька А.В. Ініціативи індустрії 4.0 у країнах ЄС: досвід для України. URL: <https://doi.org/>

41. Раєвнева О.В., Аксьонова І.В., Бровко О.І. Порівняльний рейтинговий аналіз стану та тенденцій діджиталізації українського суспільства та економіки. Проблеми економіки. 2021. No 4 (50). URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-4_0-pages-56_66.pdf

42. Скоробогатова Н.Є. Концептуальні засади формування сталого розвитку суспільства в контексті Індустрії 4.0. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2019. No 16. С. 388–400. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/182748>.

43. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/стратегія-сталого-розвитку-україни-до-2030-року>.

44. Стратегія розвитку цифрової економіки України URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html#6-2-1>

45. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. 2018. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>.

46. Цифрові трансформації в Україні. URL: http://eap-csf.org.ua/wpcontent/uploads/2021/04/Research_DT_PF_WG2_ua-1.pdf.

47. Щеглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/e20190301.pdf>.

48. Яценко В.В. Діджиталізація – сучасний фактор розвитку бізнес-процесів. *Ефективна економіка*. No 2, 2022. URL: http://www.economy.com.ua/pdf/2_2022/202.pdf.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. URL: <http://www.rada.gov.ua> Веб-портал Верховної Ради України
2. URL: <http://www.president.gov.ua> Веб-портал Адміністрації Президента України
3. URL: <http://www.kmu.gov.ua> Веб-портал Кабінету Міністрів України
4. URL: <http://mon.gov.ua> Веб-сайт Міністерства освіти і науки України
5. URL: <http://www.nads.gov.ua> Веб-сайт Національного агентства України з питань державної служби
6. URL: <http://nbuv.gov.ua/> Веб-сайт Національної бібліотеки України імені В.І.Вернадського
7. URL: <http://www.adm.km.ua/> Веб-сайт Хмельницької обласної державної адміністрації
8. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> Офіційний сайт Державної служби статистики України.
9. URL: <https://thedigital.gov.ua> Офіційний сайт Міністерства та Комітету цифрової трансформації України.